**SWOT-анализ БП "Дистанционное банковское обслуживание"**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | SWOT-анализ БП "Дистанционное банковское обслуживание" |
| **Комментарий** | Анализ проводился в рамках разработки стратегии развития бизнес-процесса |
| **Дата анализа** | 28.12.2014 |
| **Исполнитель** | Начальник управления ДБО |

**Возможности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факторы** | **Важность** | **Цели** |
| Привлечение инвестиций | 4 | F3.1. Инвестирование в развитие Интернет-банка |
| Внедрение новых технологий банковского менеджмента, автоматизация | 7 | I3. Разработка, оптимизация необходимых процессов и технологий для Интернет-банка |
| Поиск стратегических партнеров | 4 | C2.1. Распространение и локализация Интернет-банка в регионах |
| Привлечение и удержание стратегических клиентов | 5 | C3. Разработка тарифов, стимулирующих клиентов для перехода на Интернет-банк |

**Сильные стороны**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факторы** | **Важность** | **Цели** |
| Детально проработаны финансовые планы | 6 | I1. Повышения качества, удобства и бесперебойности Интернет-банка |
| Современная инфраструктура | 4 | I1. Повышения качества, удобства и бесперебойности Интернет-банка |
| Поддержка инициатив со стороны высшего руководства банка | 3 | F3.1. Инвестирование в развитие Интернет-банка |

**Слабые стороны**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Слабые стороны** | **Важность** | **Цели** |
| Низкая доля рынка | 4 | C2. Увеличение доли клиентов, пользующихся Интернет-банком |
| Недостаточно рекламных материалов по продукту (услуге) | 7 | C5. Проведение специальной рекламной кампании для Интернет-банка |
| Нет поддержки отдельных услуг/продуктов банка в ДБО | 9 | C1. Увеличение количества услуг и видов платежей, доступных в Интернет-банке |
| Процесс полностью не регламентирован | 6 | I3. Разработка, оптимизация необходимых процессов и технологий для Интернет-банка |
| Недостаточно трудовых ресурсов | 3 | L4. Расширение состава и функционала подразделений, задействованных в Интернет-банке |

**Угрозы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факторы** | **Важность** | **Цели** |
| Высокая конкуренция | 4 | C2.1. Распространение и локализация Интернет-банка в регионах |
| Информационная безопасность на стороне клиента | 7 | I1.2. Обеспечение и развитие информационной безопасности Интернет-банка |
| Информационная безопасность на стороне банка | 8 | I1.2. Обеспечение и развитие информационной безопасности Интернет-банка |
| Трудности с подбором персонала | 3 | L4. Расширение состава и функционала подразделений, задействованных в Интернет-банке |